

IT TRANSFORMATION

ANNUAL CONFERENCE FOR IT EXECUTIVES

MAY 18th 2010

== Persbericht ==

Heineken Nederland wint IT Project of the Year Award 2010



Award legt nadruk op belang van investeren in IT

's-Hertogenbosch, 25 mei 2010 – Tijdschrift IT Management en het trainingsinstituut ICT Academy hebben 18 mei j.l. de IT Project of the Year Award 2010 uitgereikt aan Heineken Nederland. De Award is een erkenning voor de essentiële rol die de IT-organisatie van Heineken Nederland heeft gespeeld bij het ontwikkelen en versterken van de business-to-consumer marketing.

Winnaar: Heineken Nederland

De eerste prijs werd uitgereikt aan business information manager Remko van Gerdingen, service manager e-business Julie van Nierop en IT-manager Ing Yan Ong.

De IT- en marketingafdelingen van Heineken Nederland ontwikkelden samen de portal Heineken.nl tot een ankerpunt voor consumenten die graag en veel uitgaan. De portal biedt onder meer een muziek- en sportagenda, een shop, een 'kroegzoeker' en geeft uitgaanstips. Als onderdeel van het project is tevens een branded creditcard met rfid-functionaliteit ontwikkeld, die deelname aan loyaliteitsprogramma's mogelijk maakt en de consument snel toegang tot evenementen biedt.

Motivatie jury

Heineken zag zich geconfronteerd met de economische crisis. Tegelijkertijd werd duidelijk dat de voor Heineken interessante consument via de traditionele massamedia steeds moeilijker te benaderen viel.

Met de ontwikkeling van Heineken.nl nam de brouwer daarom het heft in eigen handen. Bijzonder is dat de IT-organisatie van Heineken Nederland de leiding had over dit project, waarbij ruim twintig leveranciers als team hebben samengewerkt. De IT-organisatie heeft daarmee haar interne positie versterkt. Juryvoorzitter professor Hans Borgman: "Heinekens IT-organisatie heeft zich zelfbewust opgesteld en een 'can do-mentaliteit' laten zien. Hiermee geeft ze een inspirerend

voorbeeld aan IT-afdelingen bij andere organisaties.”

Peter Brickley, Group Business Process & Technology Director Heineken, voegt hieraan toe: "Ik ben zeer verheugd dat Heineken Nederland de IT Project of the Year Award heeft gewonnen met het Heineken.nl-project. Deze prijs is een uitstekend voorbeeld van de businesswaarde die IT samen met de business kan genereren."

Overige winnaars

De tweede prijs was bestemd voor Fokker Services, dat voor zijn klanten online onderhoudsmanuals ontwikkelde. Het onderhoud van vliegtuigen is een dynamisch proces, arbeidsintensief en vliegtuig-specifiek. Met de ontwikkeling van de online manuals maakte Fokker Services de onderhoudsprocessen van zijn klanten een stuk efficiënter en goedkoper. Tevens moderniseerde het bedrijf een belangrijk bedrijfsproces en brengt zichzelf daarmee in de positie om ook andere vliegtuigmerken te kunnen onderhouden.

De derde prijs werd in ontvangst genomen door TNT Post Pakketservice. Het bedrijf verschaftte al zijn bezorgers pda's, die ook online zijn, en maakte daarmee een eind aan het gebruik van papier in het bezorgproces. De jury waardeerde vooral de bijna realtime informatie die TNT Post hiermee aan zijn klanten beschikbaar kan stellen, als ook de basis die het bedrijf hiermee legt voor verdere modernisering.

Een eervolle vermelding en een vierde prijs was er voor de IT-organisatie van ING, Operations & IT Banking. Deze grote IT-organisatie startte een omvangrijk transformatieprogramma, met als doel de interne samenwerking op een hoger plan te brengen. Alhoewel dit programma strikt genomen geen project is dat voor deelname aan de Award in aanmerking komt, vond de jury het een inspirerend voorbeeld van IT-transformatie.

Award

De IT Project of the Year Award, dit jaar voor de tweede maal toegekend, is bedoeld voor een spraakmakend IT-project dat succesvol is afgerond in 2009 of begin 2010, voor wat betreft budget, tijd en functionaliteiten. Dit zijn belangrijke randvoorwaarden, maar de *added value* voor de business is de doorslaggevende factor: het winnende project moet een aantoonbare toegevoegde waarde hebben voor de organisatie en haar klanten. Hiermee wil de organisatie achter de Award de toegevoegde waarde van IT voor bedrijfsprocessen in alle branches en sectoren benadrukken.

Jurering

Een deskundige jury - bestaande uit prof. dr. Hans Borgman (voorzitter; Universiteit Leiden), Bart de Ruijter, CEO van het onafhankelijke bureau voor benchmarking Metri, Aloys Kregting, CIO DSM en CIO of the Year 2007, en Arnoud van Gemeren, hoofdredacteur van Tijdschrift IT Management en Outsource Magazine - beoordeelde de inzendingen en stelde op basis van een eerste review een longlist van negen projecten op.

Hiervan werden vijf projecten op de shortlist geplaatst, waarbij de *business value* van de projecten de doorslag gaf. De verantwoordelijke business- en IT-managers presenteerden op 26 april j.l. ten overstaan van de jury hun project in de Bossche Boardroom van ICT Media, de uitgever van Tijdschrift IT Management. Op 18 mei j.l. kregen de kandidaten de gelegenheid dit nogmaals te doen, maar nu middels een *elevator pitch* voor de bezoekers van het congres IT Transformation. Direct hierna werden de prijzen uitgereikt.